

НОВОЕ ИМЯ — НОВЫЕ ИДЕИ

В конце нынешнего года российский спутниковый оператор «Газком» провел ребрендинг. Он сменил название (теперь компания называется «Газпром космические системы»), уточнил свою миссию, перешел на новый фирменный стиль. Два вопроса, которые интересуют общественность: с каких позиций стартует «Газпром космические системы», и каковы мотивы ребрендинга.

НАСЛЕДИЕ «ГАЗКОМА»

Шестнадцатилетняя деятельность «Газкома» создала прочную основу для дальнейшего развития компании, теперь уже с новым именем.

Создана система фиксированной спутниковой связи «Ямал», на орбите трудятся три спутника «Ямал-100», «Ямал-201» и «Ямал-202», предоставляются разнообразные телекоммуникационные услуги на базе спутниковой емкости и развитой наземной инфраструктуры (телепорты, центр спутникового цифрового телевидения, сеть станций спутниковой связи в регионах России).

Компания является вторым российским спутниковым оператором, контролируя около 20% российского рынка спутниковой емкости.

«Газком» передает в компанию «Газпром космические системы» свою хорошую репутацию, которую он заработал, в том числе и на международном рынке. По результатам 2007 года компания вошла в двадцатку ведущих мировых спутниковых операторов фиксированной связи (19-е место), переместившись на пять позиций вверх по сравнению с рейтингом предыдущего года.

По предварительным данным объем доходов компании в 2008 году превысит знаковую цифру 2 млрд. рублей. Такой доход позволяет компании обеспечивать устойчивую прибыльную деятельность, выполнять обязательства по возврату кредитов и планомерно развиваться.

ПЕРСПЕКТИВЫ

«ГАЗПРОМ КОСМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ»

Компания «Газпром космические системы» будет продолжать развивать следующие основные направления деятельности:

- создание космических систем различного назначения (связь, дистанционное зондирование Земли, мобильное вещание);
- операторская деятельность (предоставление спутниковой емкости, каналы связи и передачи данных, услуги спутникового телерадиовещания и доступа в Интернет);
- проектирование и развертывание инфокоммуникационных сетей (сети связи



и телевидения, сети приема и обработки геопро пространственной информации).

В 2008 году Совет директоров компании одобрил перспективный план развития космического бизнеса компании, который предусматривает:

- расширение и восполнение орбитальной группировки спутников фиксированной связи «Ямал» (в период до 2015 года компания намерена запустить восемь новых спутников и увеличить свою орбитальную емкость в 4 раза);
- развитие наземной инфраструктуры компании на базе приобретенного в собственности участка в поселке Жегалово Московской области.

Ресурсная база для такого развития у компании «Газпром космические системы» есть — это пять позиций на геостационарной орбите. Правовые основания — тоже: проект развития системы фиксированной связи и вещания на базе геостационарных телекоммуникационных спутников «Ямал» является частью Федеральной космической программы Российской Федерации до 2015 года. Пара спутников «Ямал-300» сейчас находится в стадии строительства. Поставщик двух спутников «Ямал-400» определяется по итогам открытого международного конкурса.

Согласно той же Федеральной космической программе, компания занимается еще двумя проектами:

- системой дистанционного зондирования Земли «Смотр» на базе четырех радиолокационных и оптических низкоорбитальных спутников;
- системой цифрового вещания и мобильной связи «Полярная Звезда» на базе трех спутников на высокоэллиптических орбитах.

ЛОГИКА ПЕРЕИМЕНОВАНИЯ

Создание космических систем всегда было важным элементом деятельности компании. То, чем сейчас обладает «Газпром космические системы» и на базе чего он ведет свой операторский бизнес, создано при самом непосредственном участии команды «Газкома».

Во всех своих космических проектах «Газком» всегда был глубоко интегрирован в процесс производства космической техники. В последние годы он сосредоточился, в основном, на операторском бизнесе. Но сейчас в компании вновь значительно усиливается направление разработки космических систем, и в перспективе планируется организовать полный цикл разработки и интеграции космических аппаратов различного назначения. Таким образом, одним из главных мотивов переименования является желание более точно отразить статус компании.

Появление имени «Газпрома» в новом названии компании также вполне объяснимо. Новейшие российские спутники «Ямал-100» и «Ямал-200» появились на свет благодаря инвестициям и поддержке «Газпрома». Поэтому новое название фиксирует тот вклад, который сделал «Газпром» в развитие наукоемкой и высокотехнологичной космической отрасли.

И сейчас «Газпром» продолжает поддерживать новые космические проекты и использовать результаты космической деятельности для развития своего ключевого бизнеса.

Новое имя — это возможность взглянуть на мир новыми глазами, реализовать новые идеи. Ну что же, в добрый путь, «Газпром космические системы»!

Д. Н. Севаст'янов,
генеральный директор
ОАО «Газпром космические системы»