

# "Газпром космические системы" – новое имя "Газкома"

В ноябре 2008 года Общее собрание акционеров "Газкома" утвердило новую редакцию Устава компании. По инициативе главного акционера "Газпрома" компания "Газком" получила новое имя – ОАО "Газпром космические системы". Переименование осуществлено в рамках программы "Газпрома" по укреплению и продвижению своего бренда в России и за рубежом и перевода дочерних компаний на единый фирменный стиль.

Но это формальная сторона дела. А в чем же глубинная логика переименования?



**Дмитрий Севастьянов**

Генеральный директор ОАО "Газпром космические системы"

После шестнадцати лет существования "Газком" сменил свое имя. "Газпром космические системы" – так отныне будет называться компания. О мотивах ребрендинга рассказывает генеральный директор компании Дмитрий Севастьянов.

## Почему "...космические системы"?

Самое главное – это то, что новое название более точно отражает нынешний статус и миссию компании. Дело в том, что "Газком" всегда был не только спутниковым оператором (хотя, конечно, это его основной бизнес), но и разработчиком и интегратором космических систем. Более того, исторически "Газком" начинал именно как компания-разработчик. Создание системы спутниковой связи на северных газовых месторождениях, системы цифрового спутникового телевидения, других телекомму-



**Николай Севастьянов**

Генеральный конструктор ОАО "Газпром космические системы"

никационных систем в интересах "Газпром" и других пользователей и, конечно же, совместная с РКК "Энергия" разработка спутников "Ямал" на основе новейших технических и технологических решений – вот далеко не полный послужной список компании в области проектирования, разработки и системной интеграции.

В отличие от классической схемы отношений заказчика (оператора) и подрядчика (производителя), "Газком" значительно более глубоко интегрировался (технически и организационно) в процесс производства космической техники. Такое поведение компании диктовалось высокой ответственностью за вкладываемые инвестиции в условиях нестабильной экономики и желанием выйти на новый технологический уровень, чтобы получить спутники мирового класса. При реализации проектов "Ямал-100" и "Ямал-200" головным подрядчиком по спутникам являлась РКК "Энергия", а полезная нагрузка спут-

ников была в зоне ответственности "Газкома". Компания не без основания считала, что целевой аппаратурой правильнее заниматься тому, кто, работая на рынке телекоммуникационных услуг, лучше понимает его требования. "Газком" проектировал полезные нагрузки и приобретал у западных поставщиков по прямым контрактам комплектацию, осуществлял входной контроль, сборку, наладку и испытания ретрансляторов. "Газком" также закупал средства выведения спутников, строил наземный комплекс управления и контрольно-измерительный комплекс.

Два новых спутника "Ямал-300" строились уже на базе отлаженных технологий, и "Газком" сосредоточился в основном на операторском бизнесе, заказав РКК "Энергия" поставку спутников "под ключ". Это было вполне логично, если учесть, что часть команды "Газкома", занимавшаяся разработкой космических систем, переместилась вслед за первым генеральным директором "Газкома" Николаем Се-

## Один из телепортов ОАО "Газком" (Московская обл.)



## Подготовка спутников "Ямал-200" к запуску. Космодром Байконур



вастьяновым в РКК "Энергия", который в 2005 г. возглавил космическую корпорацию. К сожалению, новая смена менеджмента РКК "Энергия", произошедшая в 2007 г., привела к серьезным проблемам в реализации проекта "Ямал-300".

Возвратившись в "Газком" в качестве генерального конструктора, Николай Севастьянов вновь возродил направление разработки космических систем: в компании создано головное конструкторское бюро, формируется дееспособная команда, поставлена задача в перспективе организовать весь

## Сборка ретрансляторов спутников "Ямал-200" специалистами ОАО "Газком"



цикл разработки и интеграции космических аппаратов различного назначения на базе технологий будущего. Согласно Федеральной космической программе России "Газком" отвечает не только за проект развития орбитальной группировки спутников фиксированной связи "Ямал", но и еще за два крупных космических проекта. Это система дистанционного зондирования Земли "Смотр" и система мобильной связи и вещания "Полярная звезда". То есть компания не ограничивается только спутниковыми телекоммуникациями, но и реализует другие космические проекты различного народнохозяйственного назначения.

Так что появление в новом имени компании слов "космические системы" не случайно и вполне логично.

## Почему "Газпром..."?

Не случайно и то, что "Газпром" дал нашей компании свое имя.

"Газпром" много сделал для российского космоса: инвестиции в разработку, создание и запуск спутников "Ямал-100" и "Ямал-200" – значительный вклад корпорации в наукоемкие и высокотехнологичные отрасли промышленности. Сейчас энергетический гигант активно использует результаты космической деятельности в своем ключевом бизнесе. В планах "Газпрома" последовательно развивать свою космическую инфраструктуру, поддерживая создание различных космических систем народнохозяйственного назначения. Государственная и социальная миссия "Газпрома" очевидны. И компания "Газком" – дочернее предприятие "Газпрома" решает целый ряд государственных и социальных задач. Организация является элементом Единой системы газоснабжения России, предоставляет услуги российским государственным структурам, распространяет общенациональные телеканалы, участвует в реализации образовательных проектов. Около 10% ресурса системы "Ямал" потребляют российские министерства и ведомства. Зоны обслуживания спутников "Ямал" покрывают практически всю территорию России. Деятельность "Газкома" играет значительную роль в сохранении единого информационного пространства страны.

## Запуск спутников "Ямал-200" 24 ноября 2003 г. Космодром Байконур



Сейчас у компании появляется еще одна важная задача – содействовать возрождению российской космической промышленности на новых принципах и новом технологическом уровне. И имя "Газпрома" подчеркнет и усилит государственную и социальную миссию "Газкома".

Бренд "Газпрома" значительно увеличивает вес компании на российском и мировом рынке космических услуг. "Газпром" ассоциируется с надежностью и стабильностью. Для операторской деятельности дочерней компании эти качества наиболее важны. Поэтому бизнес "Газкома", безусловно, выиграет от использования бренда "Газпрома".

Компания "Газком" сейчас экономически эффективна. Это является свидетельством того, что "Газпром" не только успешно управляет своей профильной деятельностью по добыче, транспортировке и переработке углеводородов, но и так организовало работу своего космического актива, что инвестиции в считающуюся прежде дотационной космическую отрасль сейчас окупаются с эффективностью не хуже, чем вложения в другие отрасли народного хозяйства.

## Телепорт ОАО "Газком" в ОАО "Газпром"



Сейчас компания "Газком" хорошо известна не только в России, но и за рубежом. А это значит, что "Газпром" поставляет на мировой рынок не только природный газ, но и высокотехнологичные космические услуги. И вообще, "Газпром" – компания с глобальными устремлениями. Стратегической целью "Газпрома" является становление как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством освоения новых рынков, диверсификации видов деятельности, обеспечения надежности поставок. Реализуя эту цель, "Газпром" мыслит космическими масштабами.

Тел.: (495) 504-2906, 504-2907

Факс: (495) 504-2911

E-mail: [info@gascom.ru](mailto:info@gascom.ru)

[www.gascom.ru](http://www.gascom.ru)